

Social Media

Wie Influencer und soziale Medien unser Leben beeinflussen

- 21 | Studentin der Bildungswissenschaften der TU
- Studentische Mitarbeiterin in der Medienpädagogik
- Warum stelle ich Euch heute das Thema "Social Media" vor?
 - Etwa 60% der gesamten Weltbevölkerung benutzen Social Media (vgl. Statista 2022)
 - Umgang wurde nie wirklich beigebracht
 - Als Pädagogin will ich Euch zeigen, wie Ihr euch kritisch mit Eurer Mediennutzung auseinandersetzt und versteht wie Soziale Medien funktionieren.











- gemütlicher interaktiver Vortrag
 - im Fokus stehen Eure Erfahrungen, die mit meinen Inputs gefüllt werden (Bildern, Videos, Definitionen, ...)

- Verständnisfragen gerne sofort
- Längere Fragen gerne notieren und zum Ende stellen → Diskussionsrunde mit Knabbereien



Lernziele des Vortrags



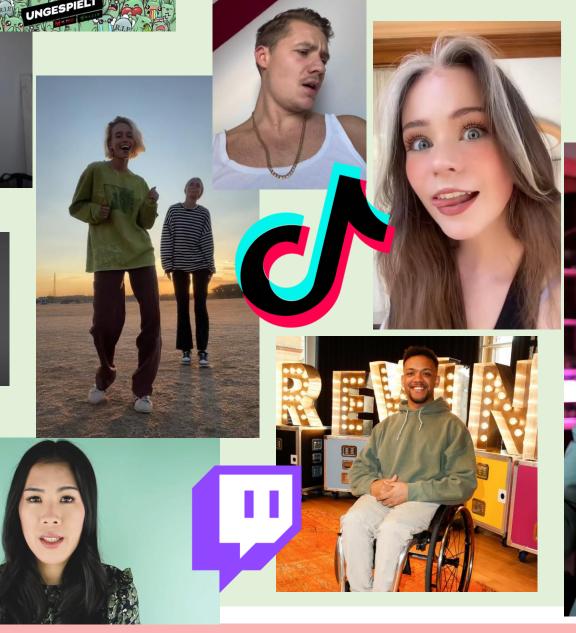
Heute lerne ich...

- was ein Influencer ist und wie diese ihr Geld verdienen.
- · wie ich ein Social-Media-Profil kritisch hinterfrage.
- wie ich selbst dafür sogar kann, dass ich glücklich mit meinem Social-Media-Gebrauch bin.

Darf die

Schule verbieten auf Toilette zu

gehen?



Was versteht Ihr unter dem Begriff "Influencer"?

Wieso laden Influencer ihren Content hoch?

Definition: Influencer

Person, die in sozialen Netzwerken besonders bekannt, einflussreich ist und bestimmte Werbebotschaften, Auffassungen oder Ähnliches vermittelt.

ab etwa 50.000 Followern



vgl. Thumb, S. 2

Wie verdienen Influencer Geld?



- Sponsored Content (Produktplatzierung)
- Affiliate (Links)
- Eigener Shop
- Barter Deal (Produkt wird kostenlos zugesendet, dann muss Influencer daraus Content produzieren)
- Einnahmen durch YouTube (Monetarisierung)
- Klassische Werbung (z.B. Plakate an der Bushaltestelle)

vgl. Thumb, S. 5f

Ihr seid dran, **Account-Detektive!**

Untersucht den Content von Pamela Reif

im besonderen auf die verschiedene Arten von Produktplatzierungen.



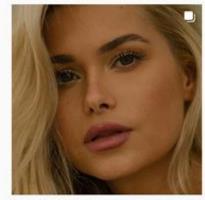
vgl. Data Talks

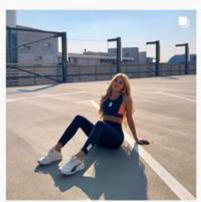














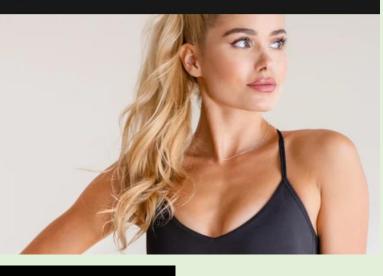




10



PAMELAS LIEBLINGSLOOKS

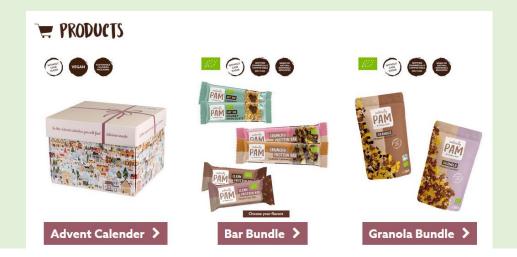


Sale

pamela_rf GEWINNSPIEL heute darf ich euch 4 Sets im Wert von je 1050€ voller @ghdhairde tools + stylers schenken für ganz viele good hair days in eurer Zukunft! / anzeige



Warner Music verlängert exklusive Musikpartnerschaft Pamela Reif





Influencer sein – Traumjob?

Erst eine kurze Trinkpause und dann geht es weiter mit..



Denkt Ihr, dass Influencer-sein macht Spaß?

- Positiv: Hobby zu Beruf gemacht
- Aber: Sie sind angewiesen auf die Plattformen auf denen sie ihren Content hochladen.
- → Die Plattformen organisieren sich mit sogenannten Algorithmen.

Algorithmen

- Algorithmen sind, vereinfacht gesagt, bestimmte Abfolgen von Schritten, um eine Aufgabe zu erfüllen.
- → künstliche Intelligenzen
- Wie lernt ein Algorithmus? mit Informationen:

Dazu zählen zum einen Likes, Kommentare und die Verweildauer in Videos, also reines Nutzerverhalten. Zum anderen fließt aber auch ein durch maschinelles Lernen gesteuerter Vorhersagewert in diese Gleichung ein. Je mehr man TikTok nutzt, desto mehr füttert man den Empfehlungs-Algorithmus mit Daten, die dieser zur Vorhersage nutzt.



→ Algorithmen fordern Influencer, alles in ihrer Macht stehende zu tun, damit ihr Content oft aufgerufen wird. **Dadurch entsteht** bei ihnen Stress.

→ Was passiert, aber wenn der Algorithmus uns immer perfekt vorschlägt, was wir mögen und anklicken?

Binge Watching / Scrolling

- vom engl. to binge = "übermäßiger Konsum"
- Der Algorithmus ist oftmals so gut, dass wir uns in Social Media verfangen können.
 - Das wollen Social-Media-Plattformen, so verdienen sie ihr Geld.
- Gute Algorithmen machen Neurowissenschaftlern zufolge genau so süchtig wie Glücksspiel (vgl. Williamson/Huberman 2022).



Nickelodeon | Screenshots aus "Am Haken"

Möglichkeiten dem "Binge" zu widerstehen

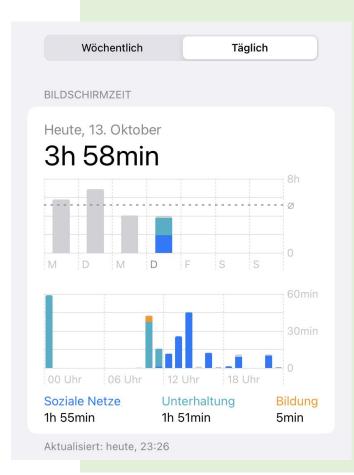
- Sich selber Grenzen setzten
 - Ablenkungen minimieren:
 Benachrichtigungen deaktivieren
 - Selbst Bildschirmbegrenzungen setzen
 - → Macht Euch Gedanken wie viel Zeit Ihr online verbringen wollt und besprecht es mit Euren Eltern.
- → Ziel ist es ein gesundes Verhältnis zu Social Media aufzubauen.



Du hast dein Limit für "Instagram" erreicht.

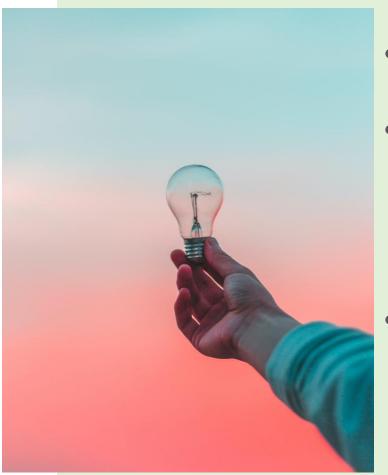


Bildschirmbegrenzung



- ab 11 Jahren wird eine Bildschirmzeit von 90min empfohlen (vgl. Klicksafe 2022)
- Realität oft höher: 240min (vgl. JIM-Studie 2021, S. 32)
- Studie der University of Pennsylvania
 - Wer nur 30min auf Social Media verbracht hat, war glücklicher, weniger gestresst (vgl. Berger 2018).
- → Je höher der Social Media Konsum, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass die mentale Gesundheit darunter leidet.

Take Home Message – Fazit



- Social Media ist eine Umgebung, die wir selber beeinflussen können.
- Ihr entscheidet, ...
 - wem ihr folgen wollt.
 - wie viel Zeit Ihr auf Social Media verbringt.
 - → Tipp: Sprecht Eure Bildschirmzeit im Gespräch mit Euren Eltern ab.
- Folgt nur Menschen, die Euch glücklich machen & Euch interessieren.
 - Ignoriert oder blockt Anfragen von Unbekannten und redet mit Personen darüber, welchen Ihr vertraut.

Diskussion

Habt Ihr noch offene Fragen zum Thema Social Media?

Wie fühle ich mich nach dem **Vortrag?**

Was könnte ich, Charlotte, besser machen?

Habt ihr Feedback für mich?:)



@brookecagle | unsplash.com/photos/-uHVRvDr7pg

Literatur

Berger, M. (2018): Social media use increases depression and loneliness. https://penntoday.upenn.edu/news/social-media-use-increases-depression-and-loneliness.

Data Talks (o. J.): Account Analyse. http://data-talks.at/methoden/a.

Klicksafe (2022): Bildschirmzeiten bei Kindern von 11-16 Jahren. https://www.klicksafe.de/bildschirm-und-medienzeit-was-ist-fuer-kinder-in-ordnung/kinder-von-10-16-jahren.

Mathwig, I. (o. J.): Wie beeinflussen mich Algorithmen, wenn ich soziale Netzwerke nutze? Die Leitfrage. https://www.ndr.de/ratgeber/medienkompetenz/algorithmen100.pdf.

mpfs (2021): JIM-Studie 2021. https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2021/JIM-Studie 2021 barrierefrei.pdf.

Statista (2022): Number of social media users worldwide from 2018 to 2027. https://www.statista.com/statistics/278414.

STRG_F (2022): Jonas Ems, Gnu, LeFloid: Macht Social Media krank? | STRG_F. https://youtu.be/ovwjvqBCXQc.

Thumb, J. (o. J.): Wie funktioniert das Geschäftsmodell der Influencer*innen? Die Leitfrage. https://www.ndr.de/ratgeber/medienkompetenz/influencer136.pdf.

Williamson, C. / Huberman, A. (2022): Neuroscientist - What Overusing Social Media Does To Your Brain. https://youtu.be/Zh-AcF_4Hao.